

平成30年度事業計画

事業活動方針

本協会は、地域経済及び観光事業の発展に寄与できるよう観光事業とMICE事業を戦略的に発展させることにより、市内での交流人口を増加させていく。

このため、公益目的事業である「観光資源の保護育成及び観光資源の推進事業」及び「コンベンション事業の推進による地域の産業と経済の活性化」、収益事業である「駐車場管理事業」、その他事業である「観光施設清掃受託事業」の4要素構成とする。

なお、主な事業活動方針は以下のとおりとする。

- ・公益社団法人である本協会は、国・東京都、八王子市及び関係団体等と目的や方針を共有し、観光振興とMICE推進により、地域経済の発展やにぎわいの創出に寄与できるよう各種事業に取り組む。
- ・2020年の東京オリンピック・パラリンピックの開催を踏まえ、国内外からの来訪者へのサービス向上に努める。
- ・自然・歴史・文化、学術、産業など、本市独自の地域資源を体験型観光やMICEエクスカージョンとして商品化し積極的に市内外に情報発信し、交流人口の増加に努める。
- ・本協会のホームページを充実するほか、Facebook、LINE、Twitter等ソーシャルメディアによる発信や関連する公的メディアを積極的に活用するなど、観光PR・誘致宣伝に努める。
- ・産業交流拠点の整備、中町の整備など中心市街地の活性化を見据えて、持続可能な地域経済やまちの活性化を目指し、新たなエクスカージョンメニューなどを活かし八王子独自のMICE事業を戦略的に展開していく。
- ・フォーラムや勉強会を通して、事業者等との協力体制の確立により、MICEの効果的な推進を図るため、MICEネットワークを構築する。
- ・市内で開催される事業・イベントの情報収集に努め、得た情報を効果的に発信し、イベントに後援・協賛するなど、積極的に協力・支援していく。
- ・効果・効率的な事業運営ができるよう委員会や事務局体制を活性化し、事業の選択や実施方法を常に見直す。また、自主財源の確保のため、会員のメリット拡充により会員増強を図る。

※MICEとは

M:Meeting (会議、セミナー)

I :Incentive tour(travel) (企業報奨・研修旅行、招待旅行)

C:Convention (国際会議、全国大会、学会・学会会議)

E:Event/Exhibition (文化・スポーツイベント、展示会、見本市)

これらを総称した造語でビジネストラベルの一形態を指します。一般観光(公1事業)とともに実効性のある集客システムとして期待され、通常の観光集客と相互に補完する役割を担います。

1 観光に関する調査研究並びに情報の収集及び提供

(1) 観光に関する調査研究

ア 入山者アンケートの実施

高尾山表参道において、外国人を含む入山者へのアンケート調査により、観光ルートや経済効果など行動実態を調査する。

実施月 5月・11月

イ DMOの研究

地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役として、多様な関係者と協同しながら、明確なコンセプトに基づいた観光地域づくりを実現するための戦略を策定するとともに、戦略を着実に実施するための調整機能を備えた法人「DMO」に関する調査研究をする。

ウ ドローン映像等新技術の利活用について研究をする。

(2) 情報の収集及び提供

ア 観光レポーター制度

一般募集した市民レポーターから寄せられた、四季折々の花だよりなどのデジタル写真や観光情報を、ホームページの活用等により観光客に提供する。

イ 観光連絡会

高尾山商店会など観光関係各団体と協力し、観光施設、観光行事等の情報交換や事業調整を行うために、観光連絡会を随時開催し、市内観光事業の円滑な推進を図る。

ウ 八王子の四季観光写真コンクール

商工会議所との共催により、八王子の観光と四季を素材とした写真及び穴場スポットの写真を公募し、優秀作品を市役所ロビー、高尾の森わくわくビレッジなど各所で展示するとともに、観光関係印刷物等に利用するなど観光宣伝に活用する。

エ インフォメーションセンター事業の推進

J R八王子駅北口の八王子インフォメーションセンター、市役所八王子駅南口総合事務所内の観光・まちなか案内所、高尾山口観光案内所（むささびハウス）において、八王子を訪れる方々への観光案内、まちなか案内、交通案内を実施する。

また、J N T O認定外国人観光案内所として認定をされたインフォメーションセンター及び高尾山口観光案内所（むささびハウス）では、国や東京都との連携により案内所としての質の向上を図る。

オ 観光PR、誘致宣伝

都庁に常設の「東京観光情報センター」をはじめ、市内外の各種イベント開催時には観光PRコーナーを設置し、観光PR・誘致宣伝を積極的に展開する。

カ 甲州夢街道

八王子市と相模原市（旧相模湖町・藤野町）の観光協会、商工会議所、商工会等で設置された本陣会議を通じて、それぞれの持つ豊かな自然環境、豊富な観光資源、首都東京に隣接

する地勢を活かし、甲州街道で結ばれた各地域が連携しながら、地域づくり及びウォーキング大会開催など集客活動を進める。

キ 観光大使の活用化事業

歌手の北島三郎氏、八王子車人形家元の西川古柳氏、棋士の羽生善治氏に、それぞれ活躍されている分野で観光大使として八王子の魅力を発信していただく。

また、観光大使に加え、10団体の「観光PR特使」による、市内外での活動を通して、本市観光の積極的なPRに努める。さらに、観光大使及び観光PR特使の積極的な活用等について検討する。

ク 観光情報の提供

テレビ、新聞、雑誌等への観光情報の提供、観光パンフレット等の配布を通じ、さらには各種ソーシャルメディアを活用して、八王子の観光の魅力を積極的に紹介・アピールする。

ケ 八王子フィルムコミッション

八王子の魅力を映像で発信するため八王子フィルムコミッション運営協議会の事務局として、映像制作会社に市内の豊かな自然をはじめ、街並みや多くの施設等を撮影場所として紹介し、ロケ実現に向け協力すると共に、エキストラ派遣の対応などを行う。

コ 高尾・陣馬ファンクラブ

高尾山、陣馬山への来訪者や自然に興味を持つ方を対象に、ファンクラブ会員を広く募集し、会員への特典として、高尾山周辺の情報の提供や自然観察会など、各種イベントを開催する。また、周辺スポーツショップ店や協会会員等への事業周知を積極的効果的に行い、会員の増加を図る。

募集人員 600名

サ ボランティアガイド制度

(ア) 高尾山ハイキングガイド

高尾山等に訪れるハイカーに対しハイキングツアーやハイキングガイド派遣を実施し、高尾山等の動植物・歴史・文化等の四季折々の魅力を解説し、より多くのリピーター化や集客増を図る。

実施日 毎月第1火曜日、第3土曜日（変更の場合あり）

(イ) 高尾山見どころガイド

高尾山を訪れる観光客に対し霞台園地（十一丁目茶屋前）から薬王院までの間、高尾山の動植物や歴史など見どころを説明案内する。

実施日 主に土日祝日と行楽シーズンの平日

(ウ) 高尾山観光案内人

高尾山口観光案内所（むささびハウス）において、訪れる観光客に高尾山及び市内観光地の説明案内を行い、広く八王子の魅力をPRする。また、外国人への対応を充実させる。

実施日 通年

2 観光に関するイベントの開催

(1) 八王子花火大会

八王子まつりの一環として夏の夜の祭典としての花火大会を開催し、八王子まつりのムードを高揚させる。

実施日 平成 30 年 7 月 28 日（土）

打ち上げ会場 ダイワハウススタジアム八王子（富士森公園野球場）

(2) 高尾山もみじまつり

高尾山が紅葉する 11 月の 1 カ月間、土日祝日を中心に趣向を凝らした各種催しを実施して来山を歓迎すると共に、ハイキングや観光レクリエーションの場としての高尾山の素晴らしさを PR する。

内 容 太鼓、お囃子、民踊おどり、大道芸などの実演、木工品やマス酒の販売等

(3) 迎光祭

高尾山頂で初日の出を迎え、新年を祝福する祭事を薬王院と共催で行う。

実施日 平成 31 年 1 月 1 日（火・祝）

(4) 八王子めぐりツアー

八王子の歴史、文化、自然、グルメ等に魅力再認識のためのバスツアーを催行し、市民及び首都圏からの集客を図る。また、ツアーを自主企画実施できる地域限定旅行業者の資格を取得し、ツアーを幅広く展開する。

バスツアー 年 3 回

3 観光の普及啓発並びに刊行物の発行及び宣伝

(1) 観光の普及啓発

ア 市内で開催される各事業への協力及び後援、協賛

市内で実施される事業・イベントについては、新規事業等を含め積極的に取り組み、観光客の誘致に努める。

高尾山春秋季大祭（高尾山薬王院主催）

滝山城跡桜まつり（滝山城跡文化協会主催）

高尾山若葉まつり（高尾山若葉まつり実行委員会主催）

八王子古本まつり（春・秋）（八王子古本まつり実行委員会主催）

長房ふれあい端午まつり（長房地域住民協議会主催）

夏の風物市「あさがお市」（夏の風物市実行委員会主催）

八王子まつり（八王子まつり実行委員会主催）

元八王子北條氏照まつり（元八王子地区連合町会主催）

八王子お十夜（八王子お十夜実行委員会主催）

八王子フードフェスティバル（八王子フードフェスティバル実行委員会主催）

八王子国際交流フェスティバル（八王子国際協会主催）

八王子いちよう祭り（八王子いちよう祭り祭典委員会主催）
八王子学生CMコンテスト（八王子学生CMコンテスト実行委員会主催）
全国大陶器市・八王子値切り市（全国大陶器市振興組合主催）
八王子 Short Film 映画祭（八王子 Short Film 映画祭実行委員会主催）
八王子七福神めぐり（八王子七福神会）
節分会（高尾山薬王院主催）
大栗川キャンドルリバー（由栗交流会主催）
全関東八王子夢街道駅伝競走大会（全関東八王子夢街道駅伝競走大会実行委員会主催）
高尾梅郷梅まつり（高尾梅郷梅まつり実行委員会主催）
火渡り祭（高尾山薬王院主催）

イ 外国人誘致事業

観光案内所での外国語対応など、引き続き外国人に配慮した情報提供に努めるとともに、八王子市の海外友好都市との交流の際にもパンフレット等を持参・配布するなど、外国人観光客の誘致に努める。また、八王子在住外国人（留学生含む）を観光取材員とし情報発信を拡充する。

ウ 体験学習フェスティバル八王子の開催

2020年の東京オリンピック・パラリンピックの開催に合わせた「体験学習フェスティバル八王子」開催に向け、引き続き実行委員会事務局を担う。

(2) 刊行物の発行等

協会会報、各種観光パンフレット等を発行し、観光地の紹介と普及啓発に努める。特に、本年度ははちまるガイドの英語版を作成するなどして、外国人誘致に資する。

4 観光資源の保護開発及び人材育成の促進

(1) 観光資源の保護

- ア 東京都の「高尾・陣馬地区自然公園管理運営計画」に基づき都と連携して保護に努める。
- イ 山林火災予防、高尾陣馬特別警戒

自然公園内の山火事防止について、山火事防止協議会の活動に協力し、事故を未然に防ぐよう努める。また、年末年始における高尾・陣馬山方面の警備・警戒の活動に協力する。

(2) 観光資源の開発

市内各地をきめ細かく調査し、地域資源を掘り起こし、観光客から注目が集まるようなメニューに磨きをかける。

(3) 人材育成の促進

東京都等が開催する研修会、講演会に参加するほか、先進他市の視察等を通じて人材育成を図る。

5 東京都及び八王子市の観光施策への協力

東京都が先導する2020年の東京オリンピック・パラリンピック及び八王子市主催の観光PR事業等に協力する。

6 観光施設の改善及び管理運営

関係団体と協力して観光地内の看板等を補修し、利用者の利便に供する。なお、観光看板の設置補修にあたっては、外国語を併記するなど外国人来訪者へ十分な配慮をする。

また、観光地としての高尾山の魅力を未来へ継承するために昨年設置された「高尾山応援基金」の主旨に賛同し、活動を支援する。

(1) 駐車場管理運営事業

市営高尾山麓駐車場、圏央道高尾山インターチェンジ高架下大型バス駐車場及び落合市営住宅内臨時駐車場を引き続き管理運営していく。併せて京王高尾山駐車場誘導業務を受託し、高尾山口駅周辺の交通のスムーズな運行確保に努める。

また市内のホテルへの宿泊客誘致のため、上野町市所有地を借用して大型バス専用駐車場を管理運営する。

(2) 観光施設清掃受託事業

八王子市からの委託により各関係団体と協力し、高尾国定公園及び高月城跡等の清掃やハイキングコースの草刈りを行い、観光地の保護・美化清掃に努める。

7 観光土産品の宣伝及び開発奨励

土産品の宣伝は、ホームページをはじめ観光案内チラシ等を活用して行うほか、イベント開催時には土産店を出店していただき、観光客が求める土産品ニーズを把握しながら、八王子の土産を利用してもらえるようにする。

8 観光レクリエーション事業の充実及び支援

夕やけ小やけふれあいの里

恩方の自然・文化を活用したイベントや体験事業を通して、来園者に幅広く親しまれる施設づくりに努める。そのために、ホームページ、ポスター、メディアの活用など、今まで以上に施設PRを積極的に実施する。

事業実施の際には、地域団体等との連携を図るとともに、ブルーベリーなどの地元産農産物を活かしたイベントや、良質な炭として名声を博した「案下炭」に由来する炭焼き体験事業を実施など、さらに地域の新たな名物創出のため自然薯の栽培・PRに挑戦し、地元文化の啓発と恩方振興の一助となるよう努める。

また、一昨年より実施している「体験楽習フェスティバル八王子」については、本年度も夏休み期間を活用して当園の特性を生かしたイベントを開催する。

さらに、来園者に人気のあるバーベキュー・キャンプに関して、夜間バーベキューやキャ

ンプの9月延長の試行、持ち込みテントによるキャンプなど、来園者のニーズに応えるべく検討を進め、実現可能なものから実施して自主財源の確保に努力する。

一方、本施設は設備等の経年劣化により大規模な修繕等が必要となっているため、八王子市と協議しながら計画的に対応し、利用しやすい施設とする。

(1) 予定事業

花まつり、新緑祭、田植え、ホテルの夕べ、あじさい散策、七夕まつり、ソーメン流し、夕やけ小やけふれあいの里夏まつり、がさがさ探検隊、おじいちゃん・おばあちゃんの似顔絵展、かかし祭り・稲刈り、夕やけ童謡祭、夕やけ運動会、菊花展・ふれあいの里まつり・紅葉散策、クリスマスイルミネーション、どんど焼き、夕やけ小やけふれあいの里写真展、河津桜散策

(2) 各種講座・体験

作陶講座、わら細工、森の工作、竹細工等)、体験(しめ縄作り、霜の花観賞、しいたけ菌打ち、炭焼きなど)

(3) 前田真三写真ギャラリー常設展

夕焼小焼ギャラリー館2階で、地元恩方出身の写真家前田真三の写真展を年3回行う。

また、1階ギャラリーの貸出も実施しており、月ごとに多彩な写真作家の作品展示を行う。

(4) その他

「夕焼小焼」の作詞者中村雨紅の生い立ち等の常設展示や、恩方を走行していたボンネットバスを展示し、ふるさと恩方をPRする。

さらに、地域振興として、ブルーベリーなどの農産物等を販売する青空市の復活などで、市民に里山恩方をPRする。

その他、星空観望会・キャンプ講習会・キャンプファイヤーコンサート及び花火大会・夏休み宿題講座・昔遊びの充実及びそれに関係する啓発や大会(けん玉大会・輪投げ大会)・枯れ葉プール・落書き大会・1~4号路を使ったハイキング・青空市・恩方の農産物を使ったいも煮会・ハンモック・ウッド遊具・夕やけ小やけの自然(植物・動物など)の展示コーナーの設置等を検討し、可能なものから実施していく。

9 コンベンションに関する調査研究並びに情報の収集及び提供

(1) 調査研究

MICE事業の先進都市の事例を学び、次年度以降の参考とする。

(2) 情報の収集

ア 効果測定

会議開催数などの定量データを収集するとともに、経済波及効果を算出する。また、MICEに必要なホテル等宿泊施設の稼働状況を調査する。

イ MICEセールス

MICEセールスを効果的に行うために日本コンベンション協会のフォーラム等への参

加で築いた新しいネットワークを活用してセールスを展開していく。また、市内大学、都内企業など学会、セミナー、展示会などの需要の掘り起こしを行い、MICE開催につなげる。

ウ 開催支援

八王子市内で開催する宿泊を伴う学会、会議、イベントなどには、宿泊費や交通費の補助などの開催支援を行う。また、ノベルティなどの支援制度があることをPRしていく。

10 コンベンションに関するイベントの開催

(1) 事業者向けレクチャーの開催

交通、観光、飲食、物販、宿泊などMICE誘致に係る事業者を対象としたレクチャーを継続的に開催し、MICEを理解してもらうとともに、MICE開催に係わる事業者ネットワークを構築する。

11 コンベンション都市八王子の普及啓発並びに刊行物の発行及び宣伝

(1) シティプロモーション事業

MICE誘致営業のための基本的な広報ツールの制作を行う。

ア 営業冊子の制作

基本的な営業ツールとなる紙ベースの冊子を改訂するほか、外国人への営業を行うための英語版冊子を作成する。

日本語版 3,000部 英語版 1,500部

イ ARカードの活用

前年に作成したスマートフォンをかざすだけで八王子の魅力を動画で再生できるAR (Augmented Reality) カードを活用して営業をする。

ウ ホームページの制作・運営

MICEへの取組や支援策を分かり易くお知らせするとともに、八王子で開催するメリットを理解していただけるよう、ホームページをレベルアップする。

12 コンベンション資源の開発並びに人材育成の促進

(1) 商品開発

高尾山など八王子独自の自然や伝統文化などを活かしたエクスカージョンツアーを試行し、検証を踏まえての商品化する。また、市内大学生による新たな視点のもとで商品開発を行う。

(2) 人材育成の促進

人材育成は、各種研修会や先進都市視察を通して知識習得をするとともに、MICE開催に必要な資格を取得し、良好なMICEが開催できるよう促進する。

- ア 日本コンベンション研究会主催研修会や各種フォーラムへの参加
- イ 先進都市視察
- ウ イベント業務管理士資格取得等
- エ MICE ボランティアの登録・派遣

市民ボランティアや市内大学の協力を求めながら、外国人ツアー向けの通訳を登録育成するとともに土産販売など、市民レベルでのおもてなしを推進する。

1.3 東京都及び八王子市のコンベンション施策への協力

平成 29 年度に多摩地域で唯一八王子が「多摩ビジネスイベント重点支援エリア」に指定された。今後は、東京都観光財団を通じて平成 32 年度まで受けられる財政支援のほか、人材育成などのアドバイスを活かし、東京都及び八王子市と連携・協力してコンベンション施策を実現する。

1.4 その他協会の目的達成のために必要な事業

(1) 都市間交流事業の推進

ア 姉妹観光協会の箕面市観光協会及び北條三兄弟の縁で結ばれた小田原、寄居の各観光協会、八王子市と姉妹都市である日光市、苫小牧市をはじめ各地域の観光関係団体と交流し、相互理解を深めると共に、広域的な観光振興に努める。また、小田原市を中心として、各地の北條ゆかりの都市間の交流を目的に設立された北條五代観光推進協議会を通してさらなる交流を図る。なお、小田原北條五代祭りには、氏照隊の兵士として参加する。

イ 高尾山から大阪府箕面市までの東海自然歩道連絡協会（会長・事務局）の、各沿道団体との情報交換や交流を深める。

ウ 八王子市の海外友好交流都市（韓国始興市・中国泰安市・台湾高雄市）との都市交流の機会をとらえ、訪問ツアーを企画するほか、市制 100 周年を記念して、平成 29 年 7 月 10 日に友好交流協定を締結したドイツ「ヴリーツェン」市民との交流を図るため、訪問ツアーを企画する。

エ 近隣都市をパートナーととらえ、共同で事業を実施するなどして交流と相互理解を深める。

(2) 八王子市産業振興会議及び中心市街地活性化協議会などと情報共有し、積極的に八王子の観光情報を発信し、観光客の誘致と八王子市の観光振興に努める。

(3) 本協会の目的達成のために積極的な会員拡大運動を実施するほか、入会しやすい環境を整えるため、また、協会の発展を図るために「賛助会員制度」の導入や企業会費のあり方を検討する。